

# 回顾 | 走过2022年

原创 | 文博 | 中国近现代新闻出版博物馆

2022-12-31 11:00 上海

不寻常的2022年终将过去了。

脚步时有羁绊，心中总满怀沉甸甸的期盼。尽管新馆尚未完工，在各界的关心支持下，我们兢兢业业、努力推进，收藏、研究、展陈各项工作驰而不息，为新馆建设、行业建设、学科建设有所贡献。

在此，我们共同回顾，这一年前行的脚步。

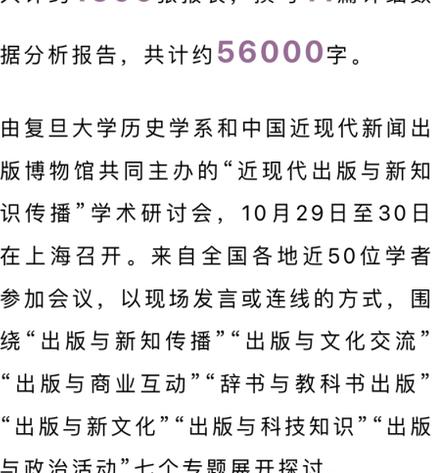
## 收藏

2022年全年，我馆陆续接收了邹嘉骊、祝君波、陈克希等**24**人次的捐赠，主要有图书**41**件/套，期刊**6**件/套，报纸**1**件/套，实物**5**件/套，书信**155**件/套，文件**20**件/套。

上海辞书出版社图书馆（原中华书局图书馆）藏书现由我馆保管。今年根据展览需要、保护要求，比对年代、完残情况、品名等基本信息，梳理鉴定目录，聘请来自华东师范大学、上海博物馆、上海图书馆、上海鲁迅纪念馆等单位的专家学者，分类分批对馆藏近**500**件重点藏品区分定级。

经与上海长江出版交流基金会协商，2020—2021年度“最美的书”、宣传册等**380**本书籍、资料于今年入藏。“最美的书”作为馆藏特色之一，将实现完整收藏，用于专业研究及展览展示。

配合新馆建设，文物搬迁工作在今年基本完成，历经**6**个多月，初步完成**10**种不同类别书籍近**4700**多箱**12万**多件套的清点整理、拍照记录、登记编目、上架清点等工作。



点击阅读 《文艺春秋》原刊捐赠暨影印本出版座谈会沪举办

上海辞书出版社图书馆（原中华书局图书馆）藏书现由我馆保管。今年根据展览需要、保护要求，比对年代、完残情况、品名等基本信息，梳理鉴定目录，聘请来自华东师范大学、上海博物馆、上海图书馆、上海鲁迅纪念馆等单位的专家学者，分类分批对馆藏近**500**件重点藏品区分定级。

经与上海长江出版交流基金会协商，2020—2021年度“最美的书”、宣传册等**380**本书籍、资料于今年入藏。“最美的书”作为馆藏特色之一，将实现完整收藏，用于专业研究及展览展示。

配合新馆建设，文物搬迁工作在今年基本完成，历经**6**个多月，初步完成**10**种不同类别书籍近**4700**多箱**12万**多件套的清点整理、拍照记录、登记编目、上架清点等工作。



▲原中华书局图书馆“杜定友分类法”部分已完成上架

## 研究

我馆自2021年起承担上海新闻出版产业统计工作，今年完成上海新闻出版产业图书、报纸、期刊、电子音像、复制、版权管理和贸易统计等全部快报、年报，审核共计约**1500**张报表，撰写**11**篇详细数据分析报告，共计约**56000**字。

由复旦大学历史学系和中国近现代新闻出版博物馆共同主办的“近现代出版与新知识传播”学术研讨会，10月29日至30日在上海召开。来自全国各地近50位学者参加会议，以现场发言或连线的方式，围绕“出版与新知识传播”“出版与文化交流”“出版与商业互动”“辞书与教科书出版”“出版与新文化”“出版与科技知识”“出版与政治活动”七个专题展开探讨。

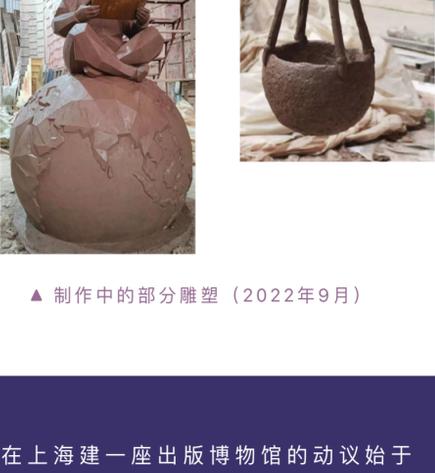


点击阅读 “近现代出版与新知识传播”学术研讨会”在沪召开

本年度列入我馆文库的新书、我馆参与编纂的新书共四种，分别是：

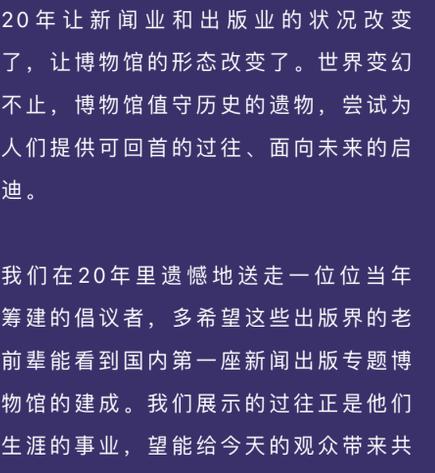
- 《中国印刷史新论》，艾俊川著，中华书局出版
- 《启蒙·生意·政治：开明书店史论（1926—1953）》，邱雪松著，中华书局出版

- 《上海出版年刊（2021）》，《上海出版年刊（2021）》编委会编，上海科学技术文献出版社出版
- 《近现代马列主义文献汉译出版》，复旦大学历史学系、中国近现代新闻出版博物馆编，中华书局出版



点击阅读 跨越语言陷阱和视野盲区——《中国印刷史新论》的实证追寻

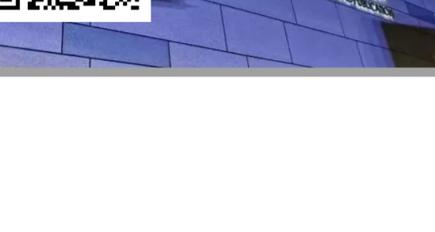
点击阅读 文库新书 | 《启蒙·生意·政治：开明书店史论（1926—1953）》



点击阅读 新书 | 《上海出版年刊（2021）》

点击阅读 新书 | 《近现代马列主义文献汉译出版》

馆刊《新闻出版博物馆》今年已出版两期，2022年第2期目前已完成编辑工作，即将出版，敬请关注。



点击阅读 馆刊 | 2021年第2期目录

点击阅读 馆刊 | 2022年第1期目录

## 建馆

上海市社会主义国际文化大都市建设“十四五”规划提出“建设以重大文化设施为载体的文化活力中心”，中国近现代新闻出版博物馆位列其中。今年以来，在市、区有关部门的关心和指导下，新馆建设克服重重困难，卓有进展。



点击阅读 市委宣传部副部长、市国资委副主任王亚元一行到我馆调研



点击阅读 市委宣传部副部长、机关党委书记滕建勇一行到我馆调研

今年以来，我馆多次召开业内专家、学者座谈会，就博物馆学术大纲、展陈设计、展项设置反复听取意见，依次修改完善五层楼面、七个常设展览的展示方案。除近现代新闻出版历史陈列外，新馆还将从印刷技术、儿童出版、艺术设计、数字出版、音像出版等角度着眼，专题化呈现近现代新闻出版业的历程和面貌。

目前展陈施工已进入最后攻坚阶段，工艺品、雕塑、展柜等需场外制作的设施设备也基本完成。预计明年上半年，中国近现代新闻出版博物馆将与观众见面，力图在方寸馆舍展示好新闻出版业的百余厚重遗存，为观众讲述好百余年间人、事、物的万千面相。

